

TITULO
Los gastos de comunicación social, de cuando menos los últimos tres años, donde se señale cuando men
Función del sujeto obligado:
Contratante

NOMBRE CORTO
LTAIPEJM8FVJ
Área administrativa encargada de solicitar el serv
COMUNICACIÓN SOCIAL

DESCRIPCION
Los gastos de comunicación social, de cuando menos los últimos tres años, donde se señale cuando menos la fecha
Clasificación de los servicios:
Servicio de difusión en medios de comunicación

na, monto y partida de la erogación, responsable directo de la autorización de la contratació

Ejercicio	Periodo que se informa	Tipo de servicio	Tipo de medio	Descripción de unidad
2015	2015-2018	Difusión por Rad radio		

on, denominación del medio de comunicación contratado, descripción del servicio contratado, justificació

Tipo: Campaña o aviso institucional:	Nombre de la campaña o Aviso Institucional	Año de la campaña
Aviso institucional	INFORMACIÓN	2015

n y relación con alguna función o servicio públicos

Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad
INFORMACION	INFORMACIÓN	INFORMACIÓN	8.120,00

Tabla Campos		
Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura
DIRECCIÓN DE COMUNICION SOC delegacion		

Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso
MUNICIPAL	22.10.2015

Fecha de término de los servicios contratados	Sexo	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad
29.11.2015		GENERAL	POBLACION EI	POBLACIÓN EI

Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación
POBLACION EN GEN Colocar el ID que contiene los datos de la hoja: 'Tabla 74513'	

Respecto a los recursos y el presupuesto

Colocar el ID que contiene los datos de la hoja: 'Tabla 74525'

Respecto al contrato y los montos	Fecha de validación

Colocar el ID que contiene los datos de la hoja: 'Tabla 74526'

Área responsable de la información	Partida de la erogación;	Denominación del medio o proveedor contratado;
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL		ALBERT DE JESUS GUILLEN GOMEZ

Responsable directo de la autorización	Justificación y/o relación con la función del suje	Año
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOC DIFUNDIR LOS PROGRAMAS Y EVENTOS MUN 2015		

Fecha de actualización	Nota

01.02.2016

Contratante
Solicitante
Contratante y solicitante

Utilización de tiempos oficiales: TE y TF
Servicio de difusión en medios de comunicación
Otros servicios asociados a la comunicación
Erogación de recursos contratación de impresión,

medios impresos
prensa escrita
cine
radio
otros
televisión
Internet
espectaculares

Campaña
Aviso institucional

delegacional o municipal
estatal
nacional
internacional

ID	Nombre comercial	Procedimiento de contratación:	Fundamento jurídico
	Radio 99.5 F:M	por contrato	

Razones que justifican la elección	Segundo apellido	Razón social	Nombre (s)	Primer apellido
Informar a la Poblacion y dar entrevistas	Gomez	albert de jesus	Albert de Jesu	Guillen

Registro

ID	Nombre del concepto	Presupuesto asignado por concepto
	Difusion de Radio	recursos propios

Presupuesto total asignado a cada partida	Denominación de cada partida	Partida genérica
\$8.120,00	difucion por radio, television y otros medios de comunicac	

Clave del concepto	Presupuesto total ejercido por concepto
ión	\$8.120,00

Presupuesto modificado por concepto	Presupuesto ejercido al periodo	Presupue
no aplica		

ID	Hipervínculo a la factura	Hipervínculo al contrato firmado
----	---------------------------	----------------------------------

Número o referencia de identificación del contrato	Fecha de término
--	------------------

Fecha de firma de contrato	Monto pagado al periodo publicado	Número de Factura
----------------------------	-----------------------------------	-------------------

Hipervínculo al convenio modificadorio, en su caso	Monto total del contrato	Fecha de inicio
--	--------------------------	-----------------

Objeto de